

#GRYZAKUPOWE

ŚWIEŻE, SOCZYSTE, POŻĄDANE PRZEZ KLIENTÓW

gOffline Omnichannel Games

gOffline®

BRANDS

gOffline.com

All rights reserved. Copyright (c) 2016

KATALOG GIER Q2 2016



O nas

Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt

Od 2013 roku z pasją wdrażamy projekty oparte na metodologii **Grywalizacji**.



Posiadamy ogromną wiedzę i doświadczenie w projektach łączących lojalność i grywalizację. Wspieramy branżę Retail i Marki własne w ich dążeniu do doskonałości **pro-sprzedażowej**.

Nasze bogate doświadczenie i know-how pomaga również w skuteczniejszej **lojalizacji klientów, w wielokanałowych działaniach typu prospekcja i upselling.**

Poznaj i zastosuj **Gry Zakupowe** - jedno z najskuteczniejszych narzędzi na rynku Retail / Shopping Center.

Gry Zakupowe zawsze wspierają pro-sprzedaż i sprawdzają się świetnie jako uzupełnienie media-planów i promocji sezonowych. Mogą też być zamiennikiem tradycyjnych akcji promocyjnych, zwłaszcza tam, gdzie zależy nam na zbadaniu preferencji klientów i zbudowaniu więzi pomiędzy markami a powracającymi klientami.

Gry Zakupowe pozytywnie angażują pracowników lokali handlowych i zawsze idą w parze z klientami odwiedzającymi swoje ulubione sklepy.

KATALOG GIER Q2 2016

O nas



Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt

Poznaj i zastosuj Gry Zakupowe:

[F1] ankietowanie + nagradzanie

[F2;S2;P2] plebiscyt kreacji

[F3;S3;P3] pojedynki modowe

[F4;S4;P4] wyścig paragonowy

[S5] all-u-can-eat

[S6;P6] inwazja rabatów (gra omnichannel)

[S7;P7] quizy dla całej rodziny

[S8;P8] sezonowe niespodzianki

[S9;P9] pro-sprzedaż + grywalizacja poszczególnych punktów sprzedaży

[P10] w poszukiwaniach złotej metki

[P11] mystery shopper game

[P12] gra miejska z Twoją Marką w roli głównej

[P13] gra edukacyjna lub CSR

[P14] gra ze scenariuszem dostosowanym do tematyki lub specyfiki Marki

[P15] gra tematyczna ze sponsorami na terenie miasta / gminy

[P16] gra typu Reality-Show - np. terenie Centrum Handlowego





Zainteresowały Cię nasze
Gry Zakupowe? Sprawdź
nasz **Katalog Gier** on-line!

www.goffline.com/KGbrands -pobierz

w Katalogu Gier znajdziesz gry, które wzmocnią
pro-sprzedaż asortymentu Twojej Marki.
Możesz wybrać gry katalogowe lub BTS!

KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier



Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt



Gwarantujemy:

- kompleksowość
- komunikację z klientem typu OMNICHANNEL (www, mobile, sms, hostessa, nośniki, Fotokody / Beacons / RFID / NFC)
- generowanie leadów typu KLIENT -> SKLEP oraz zwiększanie powracalności trakcie Gry
- współpraca z Dyrekcją Centrum Handlowego
- innowacyjność
- nieinwazyjny marketing, który doceniają Klienci
- Grywalizację, emocje i zabawę! :)

Nasze wybrane realizacje:



KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier

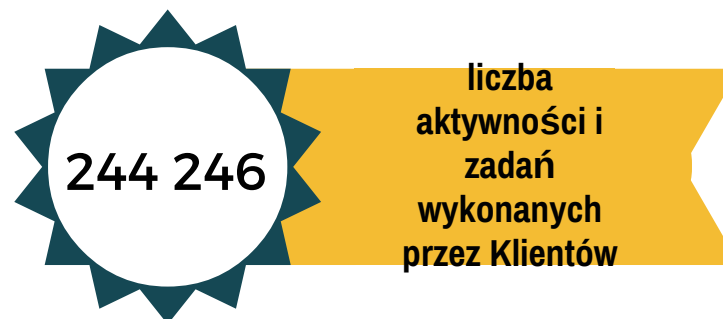
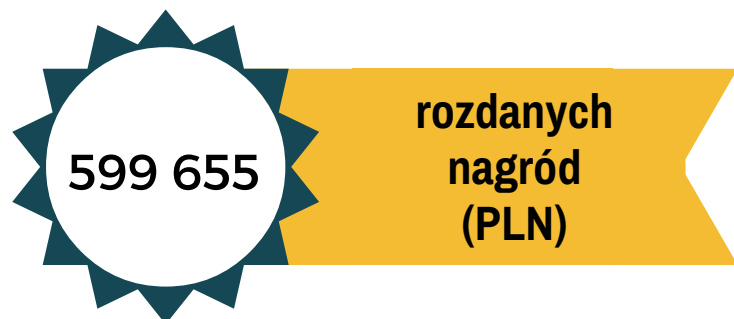
Dlaczego warto?



Statystyki

Kontakt

Nasze statystyki mówią same za siebie:



sinsay	TERI GRAND	request.com	MediaMarkt	VENEZIA	WITTCHEN	BYTOM	KUBENZ	plus	APART
empik	Lee Cooper	calypso	C&A	DEICHMANN	YES	by o la la!	MEGAPUNKT	SATURN	SCOTTFREE
(H)	adidas	CARRY	H&M	PUMA	alma	orsay	Mount Blanc	T..	BARTEK
Douglas	ESOTIQ	KONESER	4F	Triumph	Gatta			orange	akuku
Google Coty dla malych!	gino rossi	marfesa	CINEMA CITY	eCCO	GERRY WEBER		OCHNIK	RESERVED	
home syou	PEPCO	OLIMP	Teibor	Wrangler	ITAKA	Altero	4F	YVES ROCHER	GRYCAN
NEWYORKER	5.10.15.	Erte		pimkie	Pierrel	CARRY	TAKKO	alma	Casu
QUIOSQUE	BIG STAR	Gatta	KappAhl	eCCO	SIMPLE	CHANGE	BIG STAR	Sizeer	Triumph
C&A		GEOX			UNISONO	Lingerie	house	Triumph	LEGO
CCC	NOLVEAU	GRECO	wojas		BADURA	CC	house	MUSTING	inmedio
Intermarche	PLAY	greenpoint	monnari		WIKOLK	greenpoint	TOP SECRET	ING	Octavian
		KORNECKI	Kazar	WITTCHEN			HELIOS	Royal Kids	
							RTV RING AGO		WOLFGANGS
						heavy duty	JYSK	quad i foglio	KFC sogood

KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki



Kontakt



- **Elżbieta Gródek**

tel. 733-923-700

@: elzbieta.grodek@goffline.com



- **Laura Czarniecka**

tel. 793-463-600

@: lczarniecka@goffline.com

poznaj cały nasz zespół: <http://goffline.com>