

#GRYZAKUPOWE

ŚWIEŻE, SOCZYSTE, POŻĄDANE PRZEZ KLIENTÓW

gOffline Omnichannel Games

KATALOG GIER Q2 2016



O nas

Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt

Od 2013 roku z pasją wdrażamy projekty oparte na metodologii **Grywalizacji**.



Posiadamy ogromną wiedzę i doświadczenie w projektach łączących lojalność i grywalizację. Wspieramy Centra Handlowe w ich dążeniu do doskonałości **pro-sprzedażowej**.

Nasze bogate doświadczenie i know-how pomaga również w skuteczniejszej **komercjalizacji powierzchni handlowych**.

Poznaj i zastosuj **Gry Zakupowe** - jedno z najskuteczniejszych narzędzi na rynku Shopping Center.

Gry Zakupowe zawsze wspierają pro-sprzedaż i sprawdzają się świetnie jako uzupełnienie dużych eventów. Mogą też być zamiennikiem tradycyjnego eventu, zwłaszcza tam, gdzie zależy nam na zbadaniu preferencji klientów i zbudowaniu więzi pomiędzy markami a powracającymi klientami.

Gry Zakupowe pozytywnie angażują Najemców i zawsze idą w parze z klientami odwiedzającymi swoje ulubione sklepy.

KATALOG GIER Q2 2016

O nas



Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt

Poznaj i zastosuj Gry Zakupowe:

- [CHF.1;CHS.1] ankietowanie + nagradzanie
- [CHF.2;CHS.2;CHP.2] plebiscyt marek - typowanie/gra strategiczna
- [CHF.3;CHS.3; CHP.3] wyścig paragonowy
- [CHF.4; CHS.4; CHP.4] quizy dla całej rodziny
- [CHS.5;CHP.5] all-u-can-eat
- [CHS.6; CHP.6] pojedynki marek
- [CHS.7; CHP.7] inwazja rabatów (gra omnichannel)
- [CHS.8; CHP.8] urodzinowe niespodzianki
- [CHP.9] w poszukiwaniach złotej metki
- [CHP.10] mystery shopper game
- [CHP.11] gra edukacyjna lub CSR
- [CHP.12] gra tematyczna, dostosowana do tematyki lub specyfiki Centrum Handlowego
- [CHP.13] gra tematyczna ze sponsorami na terenie miasta / gminy
- [CHP.14] gra typu Reality-Show na terenie Centrum Handlowego





Zainteresowały Cię
nasze Gry Zakupowe?
Sprawdź nasz
Katalog Gier on-line!

www.goffline.com/KG

w Katalogu Gier znajdziesz gry, które wzmocnią
pro-sprzedaż w Twoim Centrum Handlowym.
Możesz wybrać gry katalogowe lub BTS!

Zadzwoń do nas: 793 - 463 - 600

KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier



Dlaczego warto?

Statystyki

Kontakt



Gwarantujemy:

- kompleksowość
- komunikację z klientem typu OMNICHANNEL (www, mobile, sms, hostessa, nośniki, Fotokody / Beacons)
- generowanie leadów typu KLIENT -> NAJEMCA oraz zwiększanie powracalności trakcie Gry
- współpraca z Najemcami (lokalnie / region / centrala)
- innowacyjność
- nieinwazyjny marketing, który doceniają Klienci Centrów Handlowych
- Grywalizację, emocje i zabawę! :)

Nasze wybrane realizacje:



KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier

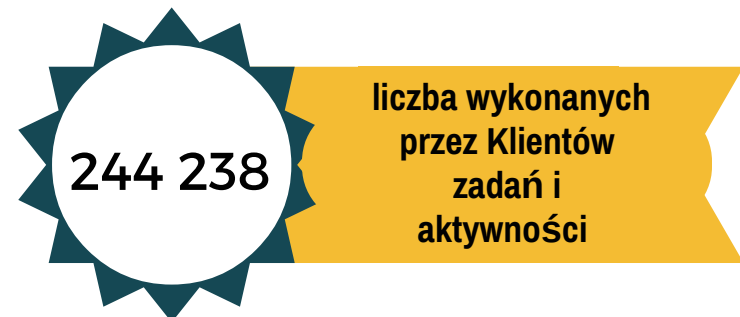
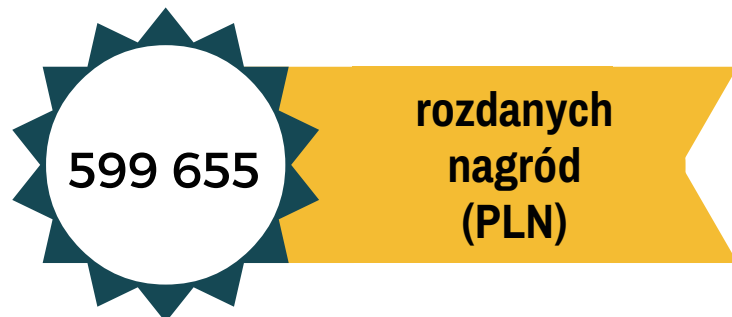
Dlaczego warto?



Statystyki

Kontakt

Nasze statystyki mówią same za siebie:



sinsay	TERI GRAND	megpunkt.com	MediaMarkt	VENEZIA	WITTCHEM	BYTOM	KUBENZ	plus	APART
empik	Lee Cooper	calypso	C&A	DEICHMANN	YES	by o la la!	MEGPUNKT	SATURN	SCOTTFREE
(H)	adidas	CARRY	H&M	PUMA	alma	orsay	Mount Blanc	T...	BARTEK
Douglas	ESOTIQ	KONESER	4F	Triumph	Gatta			orange	akuku
Google Coty dla malych!	gino rossi	marfesa	CINEMA CITY	ECCO	GERRY WEBER		OCHNIK	RESERVED	
home syou	PEPCO	OLIMP	Teibor	Wrangler	ITAKA	Altero	4F	YVES ROCHER	GRYCAN
NEWYORKER	5.10.15.	Erte		pimkie	Pier Cendr	CARRY	TAKKO FASHION	alma	Casu
QUIOSQUE	BIG STAR	Gatta	KappAhl	ECCO	SIMPLE	CHANGE Lingerie	BIG STAR	Sizeer	Triumph
C&A	D DEICHMANN	GEOX OUTCHIA		wojas	UNISONO	CC	house F&N	Mustang	inmedio
CCC	NOLVEAU	GRECO	monnari		BADURA	greenpoint	TOP SECRET	ING	Octavian
Intermarche	PLAY	greenpoint	Kazar	WIKOLK			HELIOS	Royal Kids	
		KORNECKI		WITTCHEM	BIG STAR	heavy duty	HELIO AGO	quad i foglio	WOLFGANGS
					Coty dla malych!		JYSK		KFC sogood

KATALOG GIER Q2 2016

O nas

Katalog Gier

Dlaczego warto?

Statystyki



Kontakt



- **Elżbieta Gródek**

tel. 733-923-700

@: elzbieta.grodek@goffline.com



- **Laura Czarniecka**

tel. 793-463-600

@: lczarniecka@goffline.com

poznaj cały nasz zespół: <http://goffline.com>